

INNOVACIÓN ABIERTA: Un nuevo paradigma

Paola Sarango

cpsarango@utpl.edu.ec

Priscila Valdiviezo

pmvaldiviezo@utpl.edu.ec

Openseminar 2.0

Resumen

El concepto de innovación abierta se ha convertido en una solución para todo tipo de procesos en las organizaciones, lo que ha conllevado a socializar y transmitir conocimiento, con la integración de redes externas e incorporación de nuevos modelos de negocios.

En el presente documento se hace referencia a las diferentes concepciones de innovación abierta, los modelos de innovación que pueden incorporar dentro de una organización, así como la importancia de pasar de la I+D a C+D y las ventajas y desventajas de este nuevo paradigma innovación abierta.

Introducción

La Innovación abierta es un recurso utilizado por las empresas para generar nuevas ideas que permitan sacar a los productos al mercado. Este paradigma se enmarca principalmente como un proceso de investigación y desarrollo dentro de las compañías, manejado como un sistema abierto donde la innovación es responsabilidad de las áreas dedicadas a estos procesos o de instituciones académicas. La innovación abierta incorpora modelos empresariales que complementan los procesos internos de innovación con recursos externos, centrados en la creación de valor. Con esto se puede decir que la investigación y desarrollo en las grandes empresas está cambiando su enfoque interno a una de mayor visión, que utiliza tecnología de fuentes como redes de universidades, investigadores, proveedores, competidores, etc.

Como ejemplo están empresas como IBM y Procter & Gamble que son un referente de este modelo de innovación abierta, que han logrado un cambio de enfoque en la gestión de la innovación, en el caso de IBM que empezó donando un buen número de patentes a la comunidad Open Source, y en fechas recientes el cambio más visible a sido en el software, lo que le ha permitido un cambio importante en la manera de gestionar la innovación, pasando de un modelo cerrado a uno abierto. Ambas compañías han modificado su modelo de negocios conforme la interacción con sus clientes, permitiéndoles innovar con los mismos.

Haciendo referencia a las empresas de software libre vemos que éstas han seguido este camino explotando los servicios asociados a productos abiertos, con el propósito de seguir creciendo e innovando.

Diferentes modelos de innovación abierta han sido utilizados por las organizaciones, por lo que la forma de adaptación a sus estructuras y la forma de rentabilizarlos han representado retos distintos para cada una. Entre estos modelos están aquellos paradigmas que incorporan redes externas de talentos e ideas y aquellas que dentro de la misma empresa u organización los propios usuarios forman un núcleo en el que desarrollan nuevas ideas, productos y/o servicios.

En las empresas, instituciones educativas, u otras organizaciones la innovación abierta y la transferencia de tecnologías facilitan el proceso de transmisión de la información científica, tecnológica y del conocimiento, hacia terceras partes, ya sea mediante, el desarrollo de un proceso, la fabricación de un producto o la prestación de un servicio, contribuyendo al desarrollo de las capacidades de los usuarios de la entidad o entidades involucradas en dicho proceso.

Investigacion + Desarrollo vs Conectar + Desarrollar

"...si la gente inteligente de su organización está conectada con la gente inteligente fuera de ella, entonces sus procesos de innovación no "reinventarán la rueda". Más aún, los resultados de sus esfuerzos se verán multiplicados debido a la cercanía con otras ideas e inspiraciones."

(Open Innovation, Henry Chesbrough, 2003)

Estamos pasando de un modelo de red cerrado a un modelo de red abierto en donde la investigación y desarrollo que se realiza dentro de una organización se vería apoyada y enriquecida enormemente si da apertura a nuevas ideas y nuevas colaboraciones, permitiendo realizar trabajos conjuntos (conectar + desarrollar).

Esto permite entre algunas ventajas las siguientes:

- Contar con nuevas ideas que acopladas a las producidas en el interior de la organización permiten un mejor desempeño optimizando recursos y tiempo.
- Acceder a problemas reales y demandas de mercado
- Mayor acercamiento universidad – empresa
- Acceder a nuevas formas de financiamiento
- Aumentar el nivel de colaboración

Entre las desventajas tenemos las siguientes

- Propiedad Intelectual, el paradigma de Innovación abierta si bien es cierto permite un trabajo conjunto, es importante también definir en cierta manera las políticas de propiedad intelectual que a la larga permitan continuar con las colaboraciones y con la construcción de relaciones efectivas.
- Pueden existir diferencias en los objetivos de difusión y promoción en los resultados de innovación, por las organizaciones que intervienen.
- Diferencias culturales, esto afectaría en la generación del nuevo conocimiento y puede darse por diversos factores entre ellos puede ser el económico.

Sin embargo se puede decir que:

“Innovar es una obligación para competir en los mercados globales. Quien innova corre el riesgo de fallar. Pero quien no innova, corre el riesgo de salir del mercado.”

http://www.dinero.com/wf_InfoArticulo.aspx?IdArt=19130

Conclusiones

Las empresas actuales si desean ganar tiempo a sus competidores no pueden depender exclusivamente de sus procesos internos de I+D o de innovación, si no más bien deberían trabajar en red en un contexto de innovación abierta, aprovechando todas las fuentes de innovación que sean posibles para luego transformarlas, integrarlas a sus estructuras y distribuirlas. Considerando que el nuevo conocimiento se genera dentro y fuera de la empresa se puede lograr múltiples innovaciones mediante la cooperación con redes externas

Recomendaciones

- Impulsar la cooperación entre el sector productivo y las entidades de investigación.
- Impulsar un mayor acercamiento entre universidades y empresas, empresas y empresas, empresas y centros de desarrollo de tecnología.
- Desarrollar políticas de largo plazo.
- Mejorar la capacidad de hacer respetar efectivamente las normas sobre propiedad intelectual.
- Innovar los modelos de negocio.

